



Emil Nielsen

Multimediedesigner | Digital problemløser | Kreativ utvikler

Jeg er en nyutdannet multimediedesigner med bred kompetanse innen digitale løsninger. Jeg kombinerer kreativitet, teknisk forståelse og strategisk tenkning for å utvikle målrettede og brukervennlige design.

Gjennom praksis hos Grejfreak.dk har jeg arbeidet med produktutvikling, innholdsstrategier og visuelt materiale for digitale kanaler. Med erfaring som kok og leder bringer jeg struktur, samarbeidsevne og evnen til å skape løsninger som styrker merkevarer og engasjerer brukere.

Jeg er klar til å bidra med engasjement, faglig dyktighet og kreativitet og til å skape verdi sammen med virksomheten

Kontakt

E-post Emil@kryyger.dk

Telefon +45 60 65 75 71

Adresse

Stenkildevej 2, Bogø, Danmark / Brøndenveien 31, Halden, Norge

Språk

Dansk – Morsmål

Norsk – God forståelse muntlig/skriftlig

Engelsk – God forståelse muntlig/skriftlig

Utdanning

2025 – Uddannet Multimediedesigner

2025 – 10 ugers praktik hos Grejfreak.dk

2023 – HF-fag

2014 – Uddannet kok



[instagram.com/kryyger_](https://www.instagram.com/kryyger_)



[linkedin.com/in/kryyger](https://www.linkedin.com/in/kryyger)



www.emediaaai.dk

Kompetanser

Utvikling og teknologi

- UI & UX
- HTML, PHP & JavaScript
- AI-verktøy for visuell produksjon
- Adobe XD – mockups & prototyper

Design og markedsføring

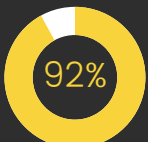
- Adobe Creative Suite: XD, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Filmora
- Innholdsmarkedsføring
- SoMe (sosiale medier)
- SEO
- E-handel
- Privat Label design

Produksjon og kreativitet

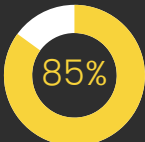
- Foto- og videoproduksjon
- Idéutvikling
- Prosjektledelse

Sertifikater og kurs

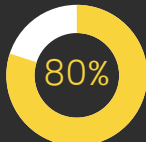
- Dronebevis A3 (teoretisk)
- Offshore sikkerhetskurs



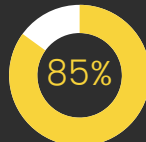
UI/UX



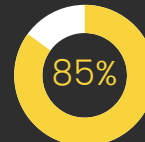
Adobe



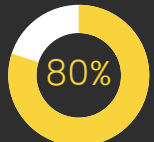
Marketing



SoMe



Foto/Film



Label Design

Erfaring

Med 14 års erfaring som kokk og leder har jeg opparbeidet meg arbeidsmoral, samarbeidsevner og struktur, og lært å levere under press og ta raske beslutninger.

Disse styrkene tar jeg med meg i mitt arbeid som multimediedesigner, hvor jeg kombinerer kreativitet, teknisk forståelse og brukerfokus for å skape løsninger som engasjerer og gir resultater.

Jeg har opparbeidet meg erfaring med visuell kommunikasjon, digital innholdsproduksjon og e-commerce – og jobbet både strategisk og kreativt med utvikling av målrettede løsninger.

Praksis hos Grejfreak.dk

I løpet av mitt 10 ukers praksisopphold hos Grejfreak.dk jobbet jeg bredt og praktisk med visuell kommunikasjon, digital design og innholdsstrategi:

- Utviklet produktetiketter og emballasjedesign med korrekt CE-/GPSR-merking
- Designet nyhetsbrev i Klaviyo med tydelig CTA og visuell struktur
- Produserte produktbilder og optimaliserte disse for nettbutikk (Shopify og Dandomain)
- Lagde kampanjevideoer, SoMe-innhold, animasjoner og korte promo-GIF'er
- Redesign av logoer, merkevarer og illustrasjoner til produktserier
- Designet brukerveiledninger, teltdesign og visuelle messemateriell

Jeg lærte å jobbe profesjonelt og løsningsorientert med faktiske kundeprosjekter og leveranser, og fikk erfaring med hvordan man kobler merkevare, funksjon og målgruppe til konkrete visuelle løsninger.

Mine kjernekompetanser:

- Grafisk design & emballasje – utvikling av etiketter, visuelle materialer og merkevareidentitet
- Content marketing & SoMe – planlegging og produksjon av innhold som engasjerer og konverterer
- Nettbutikk-løsninger & UX – optimalisering av produktsider med fokus på brukervennlighet og konvertering
- E-postmarkedsføring i Klaviyo – visuelle nyhetsbrev med målrettet budskap
- Foto & video – produktbilder, kampanjefilm og SoMe-videoer med storytelling og rytme

Mine fokusområder og passion:

Jeg brenner for å arbeide med visuell kommunikasjon og digitale løsninger som:

- Skaper verdi og engasjement hos målgruppen
- Støtter virksomhetens strategi og identitet
- Kombinerer brukervennlighet, storytelling og estetikk

Jeg søker miljøer hvor jeg kan kombinere mine styrker og bidra med meningsfulle løsninger – både praktisk og kreativt.

Erhvervserfaring

2025 – Juni: Utdannet multimediedesigner
Zeland Ny købing F

2025 januar – april 10 uker praksis i Grejfreak.dk

Content – E-commerce – Private label – nyhetsbrev, SEO – Nettbutikk

2023 – 2025 Oppstart til Multimedie

2022 Hf enkeltfag

Engelsk – Matematikk

2022 – 2022 Seb Bank privat kokk

Drev eget kjøkken for private middager til møter og ledere

2018 – 2022 Meyers kantine

Arbeidet ulike steder: COWI, Novo Nordisk – servering til 350–1200 personer per dag

2016 – 2018 Hotel Hankø Norge kokk

Assisterende kjøkkensjef

2015 – 2015 Kjøkkensjef Søbris Norge

Ledelse, meny, planlegging, HR, sesongrestaurant

2015 – 2018 Østgaard kokk Norge

Oppstart av eventgård med bryllup

2015 – 2015 Slakter Maximat Sverige

Delikatesseslakter, kundeservice

2014 – 2015 Restaurant Suri kokk

2010 – 2014 Svenneprøve kokk

2013 – 2013 Lokal matlagingskonkurranse

2013 – 2013 Junior kokkelandslag

Opptaksprøve

2011 – 2014 Hotel Prindsen kokkelærling

2011 – 2011 Kongehuset kokkelærling

2011 – 2011 Kokkelærling Bellasky